

VSC – VOLONTARIAT SERVICE CIVIQUE – VSC NOTORIÉTÉ ET COMMUNAUTÉ - MONTPELLIER - FRANCE

Contexte

Envol Vert développe depuis 2011 des projets de terrain concrets et efficaces qui permettent de faire émerger des initiatives locales de groupements d'habitant·e·s, communautés, coopératives, ou encore petites associations.

Ces projets participent au développement rural en lien avec la conservation des forêts, la restauration des écosystèmes et l'adaptation au dérèglement climatique. Ces initiatives cumulent également une valeur ajoutée sociale et sociétale en proposant aux populations des alternatives à la déforestation et en assurant le développement de compétences via la formation.

Pour plus d'infos sur l'organisation, visitez notre site internet : <https://envol-vert.org/>

Envol Vert recrute un.e volontaire en service civique pour soutenir l'association dans le développement de sa notoriété, via des actions de sensibilisation auprès du grand public, l'identification et le suivi de partenariats et le suivi de la relation auprès de sa communauté.

Mission

Envol Vert promeut un modèle de gouvernance horizontal où les décisions importantes sont prises collectivement et où la transparence dans nos choix et nos actions vis-à-vis des collaborateurices, des volontaires, des bénévoles, ainsi que de nos partenaires est fondamentale. Le·a VSC "Notoriété & Communauté" est encadré conjointement par la responsable fundraising et la responsable communication de la structure.

Appui à la création et l'organisation de la stratégie de gestion de la communauté Envol Vert

- Appuyer à la gestion de la relation avec les membres de la communauté EV (mailing automatisé, newsletter d'informations ciblées...)
- Appuyer à la réalisation d'actions pour convertir le public sensibilisé en potentiel donateur
- Réalisation d'une étude comparative des plateformes, applications, événements qui oeuvrent au profit des associations

Participer à la mise en place de campagnes de notoriété

- Appuyer sur la création et déclinaison des campagnes (identification des publics cibles et canaux de diffusion, création de contenu, communication, etc)

Appuyer à la recherche de nouveaux canaux pour soutenir l'association

- Création de fiches projet, mise en page sur Canva adaptées selon les publics
- Mettre à jour les tableaux de suivi et contribuer à l'analyse des différentes possibilités de soutien
- Appuyer à la constitution des dossiers de demande de soutien (drive, tableaux de suivi, documents administratifs)
- Publier les projets sur les sites pertinents pour élargir la notoriété de l'association et contribuer à son développement

Appuyer au suivi des nouveaux partenaires :

- Participer à la gestion des logos des nouveaux partenaires (réception et archivage, traduction présentation partenaire, lien en interne, mise à jour des tableaux de suivi)
- Participer au suivi administratif des nouveaux partenaires (archivage convention et documents admin, établissements reçus fiscaux, appels à fonds et transmission aux bailleurs, mise à jour des tableaux de suivi)
- Appui à la réalisation et l'envoi d'une newsletter dédiée

-
- Appui à l'organisation de webinaires pour partenaires
 - Appui au reporting narratif

CONDITIONS DE TRAVAIL

Type d'engagement

service civique

Volume horaire

à 80% (une journée libérée par semaine).

Gratification

Indemnité de Volontariat Service Civique en vigueur

Modalités et conditions de travail

- Lieu de mission : Montpellier, France - Télétravail 2 jours par semaine
- Date de début : Dès que possible / Date limite de réponse 8 décembre 2025
- Durée de mission : 6 à 12 mois
- Temps de travail : 80% – mais indemnité VSC complète
- Poste basé à Montpellier centre

Date de début de mission

23/12/2025

Profil recherché

Formation & Expérience

- Bac+2 de préférence en Marketing/ Communication, Relations Internationales, Sciences politiques, gestion des projets (ou toutes autres formations en lien avec les compétences recherchées)

Compétences

-
- Utilisation de logiciel de gestion de BDD et d'emailing
 - Connaissance des systèmes de financement associatif (public, privé, particulier)
 - Connaissance des logiciels de graphisme (Canva, suite adobe) est un plus
 - Connaissance des stratégies de gestion des Réseaux Sociaux est un plus
 - Connaissance de la méthodologie de projet est un plus
 - Langues étrangères : Espagnol et/ou anglais appréciés

Qualités

- Intérêt pour les missions de l'ONG et la protection de l'environnement de manière générale
- Proactif.ve et sens de l'initiative
- Bonne rédaction, à l'aise avec les données
- Créatif.ve, sens critique.

POUR POSTULER

Envol Vert

[Hérault \(34\)](#)

Date limite de candidature

08/12/2025

Conditions de candidature

Adresser CV et lettre de motivation à **recrutement.france@envol-vert.org**, en précisant la référence « Offre VSC Notoriété & Communauté » dans l'objet

Pour en savoir plus : <https://emploi.graine-occitanie.org/>
